



Insurance 360° gibt ganzheitliche Impulse für die Zukunft der Branche

Nachhaltiges Wachstum durch Innovation

Die Versicherungsbranche steht vor tiefgreifenden Veränderungen. Neue Technologien, eine zunehmende Individualisierung von Kundenbedürfnissen und ein klar strukturierter regulatorischer Rahmen prägen die aktuellen Entwicklungen und beeinflussen die strategische Ausrichtung vieler Unternehmen.

Die Veranstaltung bietet einen kompakten Überblick über zentrale Trends, aufsichtsrechtliche Anforderungen und praxiserprobte Anwendungen. Expert:innen aus Wirtschaft und Aufsicht beleuchten Chancen und Herausforderungen und geben Orientierung für die kommenden Jahre.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmenden einen fundierten Einblick in die technologischen, regulatorischen und kommunikativen Veränderungen innerhalb der Versicherungsbranche zu vermitteln. Sie erhalten praxisnahe Impulse für ihre tägliche Arbeit, Orientierung für zukünftige Entscheidungen und die Möglichkeit zum Austausch mit Expert:innen und Branchenkolleg:innen.

Zielgruppe: Die Veranstaltung richtet sich breit an **fachliche, technologische und strategische Rollen entlang der gesamten Wertschöpfungskette einer Versicherung** – besonders dort, wo Transformation, Innovation und Regulierung zusammenkommen.

- ▶ **Keynote: Globale Trends – lokale Konsequenzen:
Wie Technologie das Versicherungsgeschäft verändert**
Markus **HEYEN**, Managing Director, Leitung Versicherung CEE, Accenture
- ▶ **Erneuern oder Ersetzt werden - Innovation in der Versicherungsindustrie**
Xaver **WÖLFL**, Inno-vers e.U.
- ▶ **KI und Versicherungen – Die aufsichtsrechtlichen Aspekte**
JUDr. Stanislava **SARIA**, PhD., Abteilungsleiterin Finanzmarktaufsicht Österreich
- ▶ **anschl. PODIUMSDISKUSSION**
Markus **HEYEN**, Managing Director, Leitung Versicherung CEE, Accenture
JUDr. Stanislava **SARIA**, PhD., Abteilungsleiterin Finanzmarktaufsicht Österreich
VD Dipl.-Math. Christoph **THIEL**, ERGO Versicherung AG
Xaver **WÖLFL**, Inno-vers e.U.
- ▶ **Impulsvortrag: AI-Agents und AI-Agencies in der Versicherungswirtschaft**
Univ.-Prof. Dr. Wolfgang **ZANKL**, Vorstand des Instituts für digitale Transformation und künstliche Intelligenz an der SFU Wien
Anschließend: Zeit für Fragen und Diskussion
- ▶ **Use Cases:**
**Der nächste Kunde ist anders.
Gen Z als Treiber für Innovation – neue Ansätze für Marketing, Vertrieb und Wachstum**
Andreas **WEISS**, Digital Marketing Strategy Associate Director, Accenture
Versicherbarkeit von KI-Risiken
Mag. Kerstin **KELTNER**, Managing Director Specialty, AON Österreich
Kommunikation als wesentlicher Treiber von Wachstum und Innovation
Mag. Karin **KAFESIE**, Head of Communication, internal Cooperation & Collaboration I CO³, VIG
- ▶ **anschl. PODIUMSDISKUSSION**
Mag. Karin **KAFESIE**, Head of Communication, internal Cooperation & Collaboration I CO³, VIG
Mag. Kerstin **KELTNER**, Managing Director Specialty, AON Österreich
Andreas **WEISS**, Digital Marketing Strategy Associate Director, Accenture
Moderation: Mag. (FH) Susanne **HOFER**, Versicherungsverband Österreich

Zielgruppe im Detail, Teilnahme- und Stornobedingungen: **siehe Rückseite >>**

>> ANMELDUNG: www.gvfw.at <<

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeitende aus folgenden Bereichen:

- Geschäftsführung / Vorstand
- Strategische Unternehmensentwicklung
- IT-Abteilungen
- Digitalisierungs- / Transformations-Teams
- Chief Digital Officer (CDO) Umfeld
- Innovationsmanagement
- Produktmanagement
- Compliance / Legal
- Risikomanagement
- Aufsichtsrecht / Regulatory Affairs
- Marketing (inkl. Digital Marketing)
- Kommunikation / PR
- Vertrieb
- Versicherungstechnische Fachabteilungen (z. B. Underwriting, Schaden)

Termin: Donnerstag, 28. Mai 2026, 9:00 – 17:00 Uhr

Ort: Courtyard by Marriott Vienna Prater/ Messe
1020 Wien, Trabrennstrasse 4

Teilnahmegebühr: € 399,-- für Mitglieder der GFW
€ 439,-- für Nicht-Mitglieder der GFW

Alle Preise sind Nettopreise.

Anmeldeschluss: 7.5.2026

Anrechenbarkeit Ihrer Weiterbildung:

**6 IDD-Stunden (Modul 2)
Fach- und Spartenkompetenz**

Durch die **Teilnahme** am Seminar erhalten die TeilnehmerInnen den **Nachweis** für ihre persönliche Weiterbildung (**Teilnahmebestätigung**). Diese dient als Nachweis der persönlichen **Weiterbildung**, auch **nach IDD**.

Mit Unterstützung von: 

TEILNAHME- UND STORNOBEDINGUNGEN:

Die Anmeldung erfolgt im Internet unter www.gfw.at. Bei Seminaren mit begrenzter Teilnehmerzahl werden die Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Der Veranstalter behält sich vor, aus wichtigen Gründen Seminare zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen. Eine schriftliche Stornierung ist bis zum 7.5.2026 kostenfrei. Nach Anmeldeschluss oder bei Nichterscheinen am Veranstaltungsort muss aus organisatorischen Gründen die volle Teilnahmegebühr verrechnet werden. Eine Ersatzperson kann gerne genannt werden. Die Seminargebühr bei Ganztagsseminaren umfasst die digital bereitgestellte Seminarunterlage, das Mittagessen und Erfrischungen in der Pause. Die Teilnehmenden verpflichten sich, die zur Verfügung gestellten Unterlagen ausschließlich für eigene Zwecke zu nutzen. Das Networking von Teilnehmenden untereinander ist untrennbarer Bestandteil unseres Seminarangebotes. Der Teilnehmende ist sich daher bewusst, dass die Teilnehmerliste mit Namen und Firmenzugehörigkeit an die anderen Teilnehmenden der Veranstaltung zum Zweck des Networkings und Erfahrungsaustausches zur Verfügung gestellt wird. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass im Rahmen unserer Veranstaltungen Bild- und Tonmaterial in Form von Fotos und Videoaufzeichnungen durch von uns beauftragte Personen erstellt und zum Zweck der Nachberichterstattung in sozialen Medien und auf unserer Webseite veröffentlicht werden. Bei Aufnahmen, bei denen der Fokus auf einzelnen Personen liegt, haben die Teilnehmenden jederzeit das Recht und die Möglichkeit, darauf hinzuweisen, dass sie nicht aufgenommen werden wollen. Die Aufnahmen werden auf Grundlage unseres berechtigten Interesses an der Gestaltung der Außendarstellung der GFW verarbeitet. Die Rechnung gilt als Anmeldebestätigung und ist rechtzeitig vor dem Seminartermin zu bezahlen. Zahlungen bitte erst nach Rechnungseingang. Es gelten unsere Datenschutzbestimmungen gemäß <http://www.gfw.at/gfw/gfw.nsf/sysPages/datenschutz.html>